

Industria 4.0 – CAEPIA 2018

23-26 OCTUBRE 2018

CAEPIA 2018

Granada

XVIII Conference of the Spanish
Association for Artificial Intelligence

caepia18.aepia.org

<http://indust40.caepia18.aepia.org>

PRESENTACIÓN

La primera edición del I Workshop en Aplicaciones de la Inteligencia Artificial para la Industria 4.0 (Industria 4.0) nace con el propósito de congrega a investigadores que trabajen en el diseño de técnicas avanzadas de Inteligencia Artificial, Ciencia de Datos y optimización para escenarios del ámbito industrial. Esta primera edición se celebrará en Granada, en el marco de la Conferencia de la Asociación Española para la Inteligencia Artificial (CAEPIA).

TEMAS

Los temas de interés para Industria 4.0 incluyen, sin ser limitantes, los siguientes:

Mantenimiento predictivo	Industria 4.0 y energía, incluyendo eficiencia energética en producción
Mantenimiento basado en la condición	Ciberseguridad de sistemas y procesos industriales
Detección temprana de fallos y defectos	Comunicaciones en entornos industriales
Predicción de demanda y optimización de inventarios/logística	Interacción hombre-máquina y realidad aumentada/virtual para industria
Inspección automatizada de la calidad de producto/proceso	Nuevos modelos inteligentes para la extracción de conocimiento y optimización para Industria 4.0
Planificación de producción con restricciones de recursos	Otras aplicaciones de modelos inteligentes en diferentes sectores industriales

Industria 4.0 está abierto a la propuesta de **sesiones especiales (ver fechas de interés)**.

TIPOS DE TRABAJOS

Industria 4.0 incluye tres modalidades de trabajos:

1. Artículos inéditos que se publicarán en un volumen de la serie **Lecture Notes in Artificial Intelligence** de Springer. Los artículos que opten a este volumen se presentarán en inglés y seguirán una revisión "doble ciego". Tendrá una **extensión de hasta 10 páginas** en estilo LNCS ([Word](#) y [LaTeX2e](#)). La fecha límite de recepción de estos trabajos es la más próxima (Sección "Fechas de interés").
2. Otros trabajos inéditos que podrán publicarse en español o inglés. La extensión de estos trabajos será de **hasta 6 páginas**, siguiendo el **estilo IEEE** (disponible en [Word](#) y [LaTeX](#)).
3. Trabajos aceptados recientemente (key works) en revistas de prestigio. Su extensión será de **hasta 2 páginas**, siguiendo el **estilo IEEE** (disponible en formato [Word](#) y [LaTeX](#)) y clara referencia al trabajo ya publicado.

Todo el proceso de envío y revisión de trabajos se realizará a través de la plataforma [EasyChair](#).

Industria 4.0 – CAEPIA 2018

23-26 OCTUBRE 2018

CAEPIA 2018

Granada

XVIII Conference of the Spanish
Association for Artificial Intelligence

caepia18.aepia.org

FECHAS DE INTERÉS

- Volumen Lecture Notes in Artificial Intelligence (LNAI):
Recepción de trabajos: **25 Mayo 2018 (fecha firme)**.
Fecha de notificación de aceptación/rechazo: **25 Junio 2018**.
Versión Camera-ready **15 Julio 2018**.
- Trabajos originales:
Recepción de trabajos: **20 Junio 2018 (fecha firme)**.
Fecha de notificación de aceptación/rechazo: **20 Julio 2018**.
Versión Camera-ready **10 Septiembre 2018**.
- Trabajos Key works:
Recepción de trabajos: **5 Julio 2018 (fecha firme)**.
Fecha de notificación de aceptación/rechazo: **20 Julio 2018**.
Versión Camera-ready **10 Septiembre 2018**.
- Propuestas de sesiones especiales:
Recepción de propuestas: **30 Abril 2018 (fecha firme)**.

FECHAS LÍMITE DE INSCRIPCIÓN

En todas las modalidades de trabajos **será imprescindible el registro de un autor**.

Temprana: **10 Septiembre**

Normal: **10 Octubre**

Tardía: **11 Octubre**

COMITÉ ORGANIZADOR Industria 4.0

Presidentes: **Javier Del Ser, Jose Antonio Lozano**

COMITÉ ORGANIZADOR CAEPIA 2018

Presidente de Honor: **Enric Trillas**

Presidente General: **Francisco Herrera**

Presidente Comité Organizador: **Sergio Damas**

Presidente Comité Premios: **Enrique Alba**

Presidente Tutoriales/Workshop: **Luis Martínez**

Secretaría: **Pedro Villar**

Publicaciones y programa: **Sergio Alonso,**

Jorge Casillas, Julián Luengo

Publicidad: **Dolores Pérez, Pedro González**

Web: **Rosana Montes** Logo: **Manuel Parra**

